

Lignan
consulting

L'entreprise de la fraternité

Votre partenaire en innovation
Digitale et DATA.

Sommaire

Au cœur de l'innovation digitale et DATA

 Qui sommes-nous ?

 Notre ADN

 Notre approche

 Domaines d'intervention

 Nos experts

 Nos réalisations



Qui sommes-nous ?

Lignan consulting, une équipe d'expert à votre service.

Fondée en 2023, Lignan Consulting est née de la vision d'unir expertises techniques et dimension humaine.

Regroupant, un ensemble de talents pluridisciplinaires ayant des valeurs communes :



Fraternité



Innovation



Excellence



Durabilité



1 an
d'existence

+40 ans
d'expériences
cumulées

+ 10
projets
réussis

Opération
dans
3
pays



Notre ADN



Notre ADN



> Notre mission est de façonner un avenir digital où la technologie renforce les liens humains.

<< Nous accompagnons les entreprises afin de maximiser leur potentiel digital en optimisant leurs solutions existantes, améliorant l'expérience client et accélérant la croissance grâce à des innovations sur mesure.>>



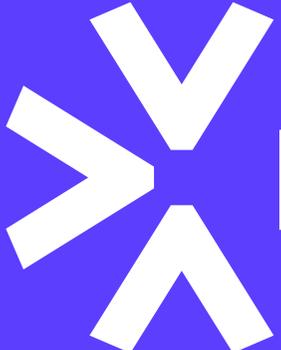
Notre ADN

- > Les experts de **Lignan Consulting** possèdent une **riche expérience** dans des secteurs d'activité variés. Cette diversité nous permet d'aborder un **large éventail** de sujets DATA avec une expertise **adaptée** et **précise**.



Et bien d'autres...





Notre Approche



Notre approche



Méthodologie agile

Cycles de développement courts

Adaptation rapide aux changements

Collaboration étroite avec le client

- > Résultats rapides et tangibles
- > Flexibilité accrue
- > Meilleure adéquation aux besoins



Focus sur l'innovation

Veille technologique constante

Exploration des technologies émergentes

Création de produits sur-mesure

- > Usages de technologies de pointe
- > Avantage concurrentiel
- > Préparation pour le futur



Approche centrée sur le client

Compréhension approfondie des besoins

Co-création des solutions avec vos équipes

Accompagnement personnalisé

- > Offres parfaitement adaptées
- > Meilleure adoption des outils
- > Relation de confiance à long terme



Data-driven

Décisions basées sur les données

Mesure continue des performances

Optimisation itérative

- > Résultats mesurables
- > Amélioration continue
- > ROI maximisé



Développement durable

Priorité à l'impact environnemental et social

Pratiques éthiques et responsables

Stratégie axée sur la pérennité

- > Image de marque positive
- > Conformité aux normes ESG
- > Approche durable à long terme



Notre approche

- Notre **vision** se déploie à travers une approche **unifiée** de la **chaîne DATA**, offrant des solutions sur **mesure**, soutenues par nos trois piliers d'expertises, pour **faciliter leur adoption** par vos équipes et **maximiser l'impact** de vos projets digitaux.





Domaines d'intervention



Domaines d'intervention

Lignan Consulting vous accompagne sur les 6 étapes clés de la chaîne DATA



**Stratégie &
Collecte**



Stockage



Préparation



Analyse



Distribution



Activation



Domaines d'intervention

Des interventions adaptées à chaque industrie



Média

- > Optimisation des abonnements en ligne
- > Personnalisation de la communication client
- > Stratégies de Monétisation & Anti-churn
- > Customer Data Platform

Éducation et Recherche

- > Stratégies de communication digitale
- > Organisation d'événements en ligne
- > Gestion de contenu académique



ONG et Organisation caritatives

- > Optimisation des campagnes de collectes de fonds
- > Gestion des données des donateurs
- > Reporting et visualisation de données

Commerce et Industries

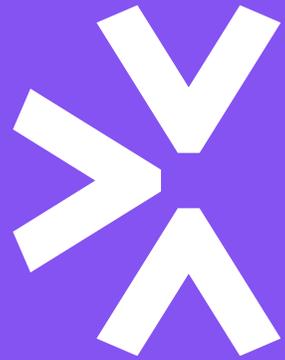
- > Analyse et optimisation des parcours client
- > Marketing automation
- > Stratégies de communication multicanales



Services publics

- > Transformation digitale des rédactions
- > Gestion de projet agile
- > Optimisation des processus





Nos Experts



Nos experts

Lignan Consulting réunit **9 types d'experts**, couvrant l'ensemble de la chaîne DATA

Data Ingénieur

Data Analyst

Scrum Master

Facilitateur
Technique-Métier

Event
Planner

Data Architecte

Data Scientist

Product Owner

Data Ambassadeur



Nos experts

Des solutions sur-mesure



Audit et optimisation des données

Analyse complète de vos flux pour identifier les leviers d'efficacité et optimiser vos processus décisionnels.

- > Précision accrue
- > Réduction des coûts opérationnels
- > Amélioration de la qualité des insights



Stratégies de gouvernance des données

Mettre en place une gouvernance claire, durable et accessible à tous les métiers, garantissant conformité et efficacité.

- > Documentations pérennes
- > Conformité
- > Sécurité renforcée



Transversalité des données

Intégrer les données dans les processus métiers en fonction de vos objectifs, en utilisant une gestion de projet agile et un suivi des KPI.

- > Amélioration des processus
- > Acculturation DATA renforcée
- > Performance Métier



Personnalisation de l'expérience client

Utiliser vos données pour améliorer la personnalisation des parcours clients, pour répondre à vos objectifs

- > Satisfaction client accrue
- > Taux de rétention amélioré
- > Augmentation des ventes



Implémentation de solution data-driven

Déployer des solutions analytiques alignées avec vos KPI pour une prise de décision plus éclairée.

- > Pilotage par la donnée
- > Prédiction des tendances
- > Optimisation continue





Nos Réalisations



Étude de cas

Service Public : FRANCE TV

Projet : Faire venir et revenir des téléspectateurs sur les plateformes numériques du groupe à l'occasion des Jeux Olympiques et paralympiques de Paris 2024.

Durée du projet : 9 mois

Outils : JIRA, Confluence, Trello (migration)

Challenge



Optimisation de la gestion de projets pour livrer les fonctionnalités CRM imaginées pour les Jeux Olympiques et Paralympiques Paris 2024



Solutions

- > Construction d'une première roadmap priorisée
- > Implémentation des cérémonies agiles
- > Migration de Trello vers JIRA
- > Formation des équipes
- > Création de Dashboards et rapports
- > Création d'une base de documentation (Guides, procédures, cartographies, modes opératoires, etc.)



Résultats

- > Respect des délais de livraison des projets CRM pour les Jeux Olympiques et Paralympiques
- > Adoption complète des pratiques agiles
- > Amélioration de la coordination inter-équipes
- > Visibilité accrue sur l'avancement des projets
- > Alignement stratégique renforcé
- > Système de niveaux de tickets optimisé



Étude de cas

Médias : LES ECHOS LE PARISIEN

Projet : Mise en place d'une plateforme CDP et transformation digitale.

Durée du projet : 3 ans

Outils : GCP, Adobe Campaign Standard, Qlik Sense, Angular JS, One Trust

Challenge

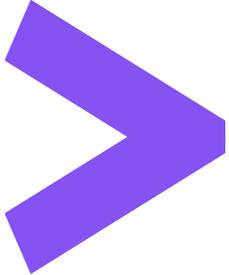


Modernisation de l'infrastructure technologique du groupe médiatique pour optimiser la gestion des données clients, améliorer les capacités d'analyse, tout en renforçant la culture agile et la conformité RGPD

Solutions

- 
- > Implémentation d'une CDP basée sur GCP et Adobe Campaign Standard
 - > Déploiement de Qlik Sense pour la data visualisation
 - > Introduction des méthodes Agiles et formation des équipes
 - > Développement d'une interface Angular JS pour la gestion des droits RGPD
 - > Automatisation des processus RGPD
 - > Intégration des différents systèmes (GCP, Adobe, Qlik)

Résultats

- 
- > Centralisation et unification des données clients via la CDP
 - > Création de tableaux de bord et visualisations avancées
 - > Transformation de la culture organisationnelle vers l'Agilité
 - > Facilitation de l'exercice des droits RGPD pour les clients et amélioration de la conformité réglementaire
 - > Optimisation des campagnes marketing grâce aux données unifiées
 - > Augmentation de l'engagement des clients par une personnalisation avancée (+15% CA Data)
 - > Déploiement de 15 modèles de machine learning la première année vs 2 l'année d'avant



Étude de cas

Médias : LES ECHOS LE PARISIEN

Projet : Mise en place d'une plateforme CDP et transformation digitale.

Durée du projet : 3 ans

Outils : GCP, Adobe Campaign Standard, Qlik Sense, Angular JS, One Trust

INTERVENTION

Pour mettre en place ces cas d'usage, un socle technologique data robuste et flexible a été mis en place

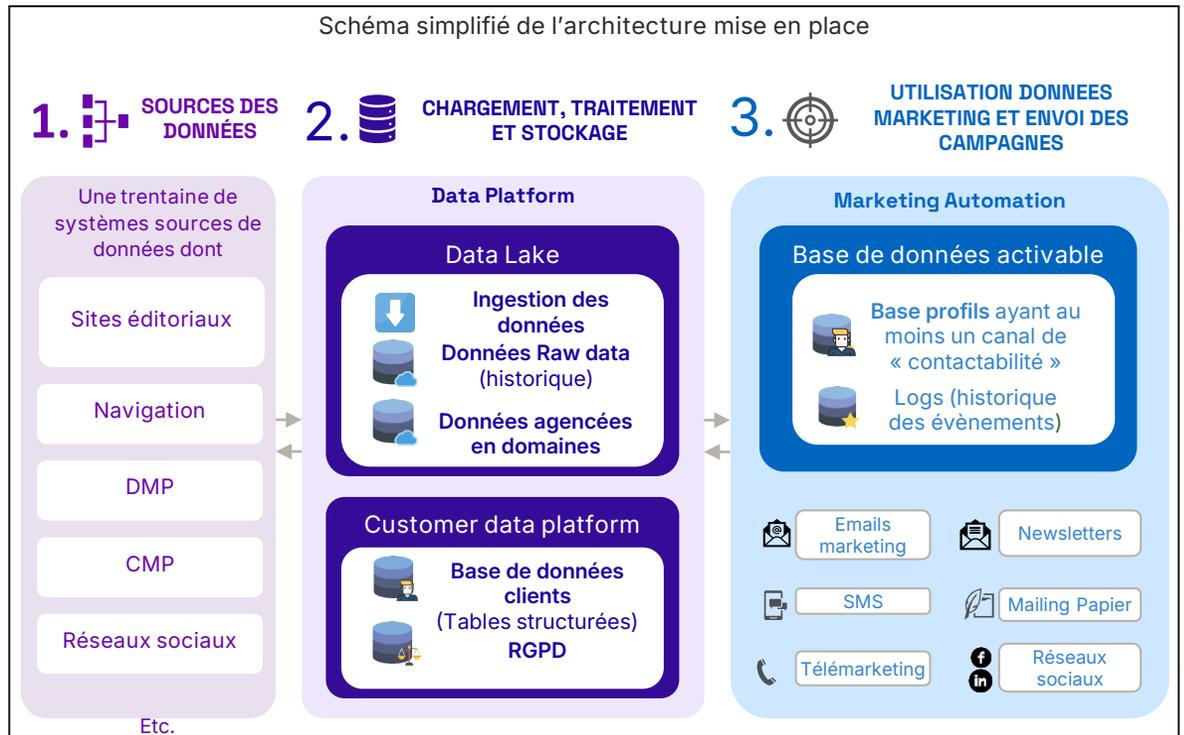
Un déploiement parallèle d'une **Customer Data Platform** centralisant l'ensemble des data utilisateurs du groupe et d'une **solution de marketing automation** permettant un pilotage métier

> Connexion des systèmes source en proche **temps réel** à la Customer Data Platform permettant une mise à disposition du métier toutes les heures de données « fraîches »

> Mise en place d'un **identifiant unique groupe** (ID RCU) permettant de réconcilier les profils en base à trois niveaux (individu, foyer, entreprise)

> Intégration de modules E.T.L à la CDP permettant une **qualité des données**

> Un projet initialement tiré par une ambition marketing mais servant de socle à de **l'ultra-personnalisation des sites et applications**



Étude de cas

Médias : LES ECHOS LE PARISIEN

Projet : Préparer tous les titres à la fin des cookies tiers pour booster les revenus publicitaires.

Durée du projet : 2 ans

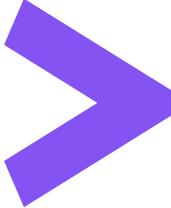
Outils : Weborama, Permutive, GCP, Ad-manager, Adobe Campaign, ID5, Liveramp

Challenge

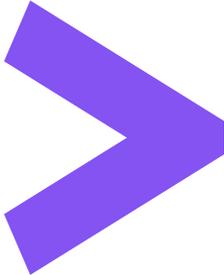


Profiter de la fin des cookies tiers pour améliorer et pérenniser les revenus publicitaires grâce à la DATA

Solutions

- 
- > Changement de DMP : Weborama -> Permutive
 - > Création d'un contextuel basé sur des données déclarées.
 - > Implémentation IDs universels
 - > Formation des équipes commerciales
 - > Structuration d'une offre DATA
 - > Enrichissement de la base de données
 - > Personnalisation des contenus selon segmentation

Résultats

- 
- > Meilleures performances des campagnes (CTR & Impressions)
 - > Elargissement de l'offre Régie
 - > Audience plus captive
 - > Augmentation de 100 % du chiffre d'affaires lié aux données en un an.
 - > Gain de visibilité de la Régie



Étude de cas

Médias : LES ECHOS LE PARISIEN

Projet : Mise en Place d'un Datalake et de Rapports Automatisés pour l'analyse du Comportement des Lecteurs et le Suivi des Abonnements.

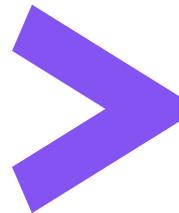
Durée du projet : 3 ans

Outils : BigQuery, Airflow, Qlik Sense, Qlik Cloud, DataStudio, PowerBI, SQL, Python, Confluence, JIRA.

Challenge

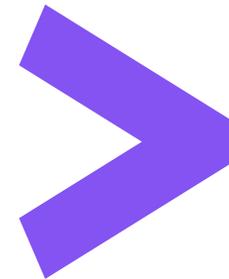


Intégrer et analyser des données multi-sources en temps réel pour optimiser le suivi des abonnements et l'engagement des lecteurs.



Solutions

- > Mise en place d'un pipeline automatisé d'ingestion de données multi-sources avec Airflow et gestion de la data dans BigQuery.
- > Développement de tableaux de bord dynamiques et automatisés pour le suivi en temps réel des KPI stratégiques.
- > Formation des utilisateurs finaux pour maximiser l'adoption des outils BI.
- > Mise en place d'une gestion des accès sécurisés pour protéger les données sensibles.



Résultats

- > Les rapports automatisés ont permis une analyse en temps réel des abonnements et de l'engagement, facilitant les prises de décision éclairées.
- > Les recommandations basées sur les analyses de données ont contribué à des stratégies efficaces pour augmenter le trafic et l'engagement des lecteurs.
- > Autonomisation des équipes métiers dans l'utilisation des outils BI.



Étude de cas

Loterie en ligne : FDJ

Projet : Mise en place d'un projet global de Marketing Automation.

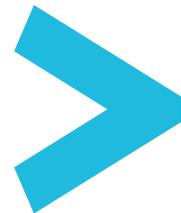
Durée du projet : 2 ans

Outils : GCP, AWS, Base hautes disponibilités, API JS, Kameleoon

Challenge



Personnaliser l'expérience utilisateur sur le digital au service de la performance



Solutions

- > Création d'instances dédiées au projet Marketing Automation composée des équipes métiers et techniques.
- > Analyse et présentation aux équipes de la disponibilité des données et de la faisabilité technique pour le projet
- > Mise en place de nouveaux chemins de données pour activation.
- > Création de documentations centralisées sur la disponibilité des données.
- > Mise en place d'un moteur de recommandation.



Résultats

- > Dé-silotage des équipes métiers et techniques.
- > 10 Use cases Marketing Automation implémentés
- > Extension du moteur de recommandation.
- > Création de modèles de documentation durable.
- > Création de nouveaux chemins de données durables



Étude de cas

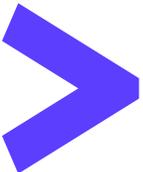
Banque : HSBC

Projet : Migration des paiements internationaux du core banking HUB vers le core banking SAB.

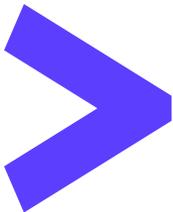
Durée du projet : 2 ans

Outils : HUB, SAB, SQL, JIRA

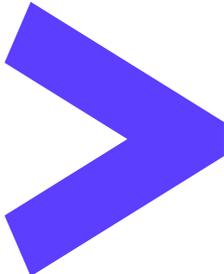
Challenge

- 
- > Passage des messages SWIFT au format ISO20022 (MT vers Pain001, Pacs008, Pacs009) pour la conformité T2-T2S.
 - > Implémentation de la facturation et des comptes Vostro/ Nostro pour l'Euroclearing, et suivi des paiements high-value (MT101, MT103, etc.).

Solutions

- 
- > Configuration des paiements dans SAB
 - > Mapping des messages MT vers ISO20022 pour garantir la conformité et la compatibilité avec les systèmes européens.
 - > Monitoring des paiements high-value et des avis de crédit/débit, avec coordination des équipes via JIRA pour assurer un suivi rigoureux.

Résultats

- 
- > Alignement aux normes ISO20022.
 - > Optimisation de la facturation Euroclearing
 - > Amélioration de la gestion des transactions.
 - > Réduction des erreurs et interventions plus rapides.



Étude de cas

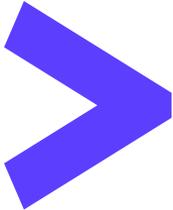
Banque : BNP Paribas

Projet : Déploiement de la version 7.2 des applications SWIFT Alliance Gateway (SAG) et Alliance WebPlatform (AWP).

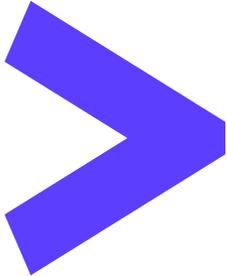
Durée du projet : 6 mois

Outils : SAG, AWP, SHELL, JIRA, ARA-PIC

Challenge

- 
- > Migration vers une nouvelle version critique des applications SWIFT (SAG et AWP), avec des enjeux de sécurité et de stabilité pour les systèmes interbancaires.
 - > Documenter et optimiser les schémas d'architecture pour faciliter l'intégration et le suivi.
- 

Solutions

- > Mise en place de scripts et outils d'automatisation pour fiabiliser et accélérer les déploiements.
 - > Utilisation de JIRA et des méthodes Agiles pour planifier et suivre les releases, avec une coordination renforcée entre les équipes.
 - > Rédaction de dossiers d'intégration complets et revue des schémas d'architecture.
- 

Résultats

- > La version 7.2 de SAG et AWP a été mise en production avec succès, sans interruption majeure des services bancaires.
- > Des dossiers d'intégration complets et des schémas d'architecture optimisés
- > L'automatisation a réduit les temps de déploiement et les erreurs humaines.



Étude de cas (1/2)

Energie : Veolia

Projet : Gestion des données des nouveaux compteurs intelligents (Meter data Management).

Durée du projet : 2 ans

Outils : AWS, Hadoop & Spark

- > Veolia Environnement a commencé depuis 2013 à déployer des compteurs « intelligents » sur le territoire français.
- > Ces compteurs sont capables de communiquer quotidiennement et de manière automatique la consommation d'eau des utilisateurs (privés et/ou publics).
- > Une joint-venture a été créée entre Veolia et Orange afin de gérer la collecte des données émises par ces compteurs.
- > Notre projet avait pour but d'utiliser ces données, associées à d'autres (comme la gestion de la voirie, la météo, les données internes, etc.), afin d'être proactif en cas de problématique d'approvisionnement, d'alerte, ainsi que prédictif en termes de consommation et/ou de maintenance.
- > **La plateforme devait récupérer les données, les stocker, les analyser et les partager (IHM / M2M) pour proposer un services interne dit de maintenance prédictive.**



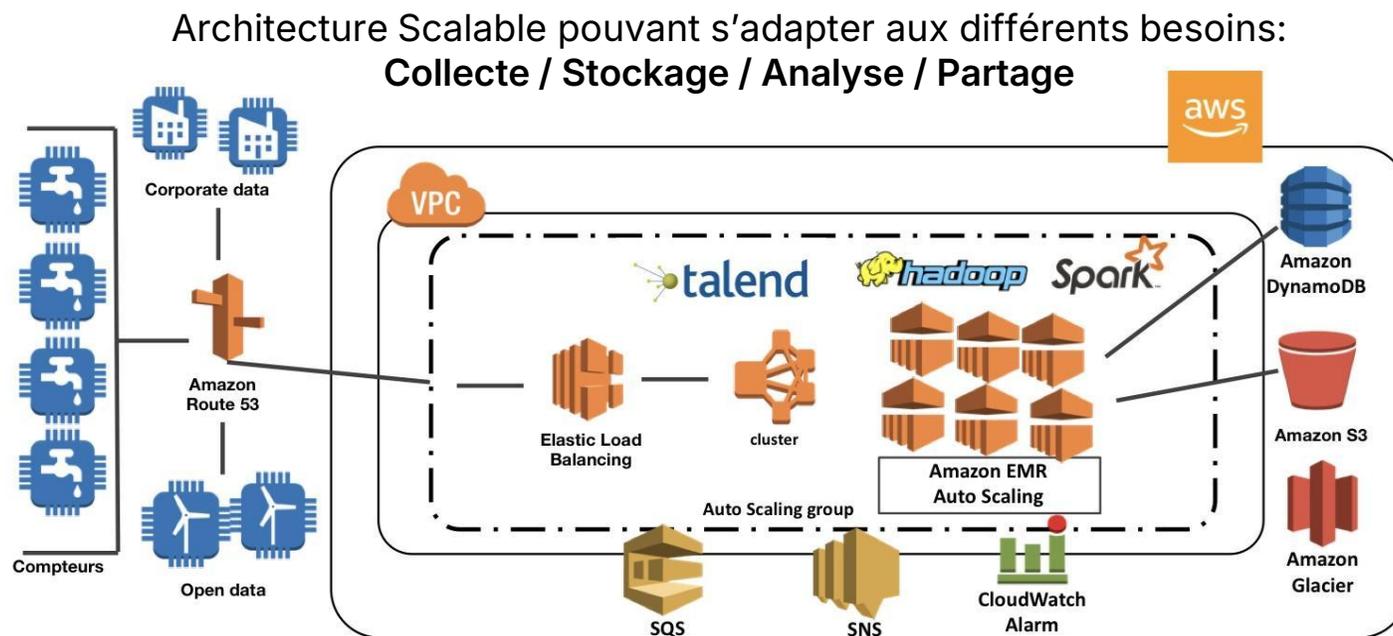
Étude de cas (2/2)

Energie : Veolia

Projet : Gestion des données des nouveaux compteurs intelligents (Meter data Management).

Durée du projet : 2 ans

Outils : AWS, Hadoop & Spark



L'association des différents services d'AWS aux solutions Hadoop & Spark ont permis de pouvoir prendre en compte les évolutions en terme de volumétrie et de "compute" afin de répondre pratiquement en temps réel aux besoins.



Étude de cas (1/2)

Energie : Givaudan

Projet : Mise en place d'un POC pour une architecture HPC scalable sur AWS afin d'optimiser les analyses en métagénomique et réduire les délais d'attente.

Durée du projet : 6 mois

Outils : AWS, Scala & Spark

- > Givaudan a choisi comme pilote le site de Toulouse pour son activité de Recherche & Développement dans la Metagenomics afin de conduire un POC sur des besoins HPC.
- > Les différentes analyses liées à l'étude du contenu génétique des échantillons sont faites à l'INRA sur le Supercalculateur de l'université de Toulouse, le Genotoul (5000 cores / 32 TeraByte of memory) qui est mutualisé pour des acteurs du public et du privé.
- > Les Raw data ainsi que les data d'analyses sont générées en amont des séquences de calcul et non exploitable en l'état.
- > L'une des problématiques avec le Genotoul est que comme les ressources sont mutualisées, il faut attendre la plus part du temps entre quelques heures à parfois plusieurs semaines avant de pouvoir lancer une analyse.
- > **Les principaux objectifs sont de proposer une architecture Scalable et disponible immédiatement sur AWS avec si possible des possibilités d'optimisation afin de réduire les temps d'analyse, des réductions de coûts, et ceux, sans perdre en qualité de service.**



Étude de cas (2/2)

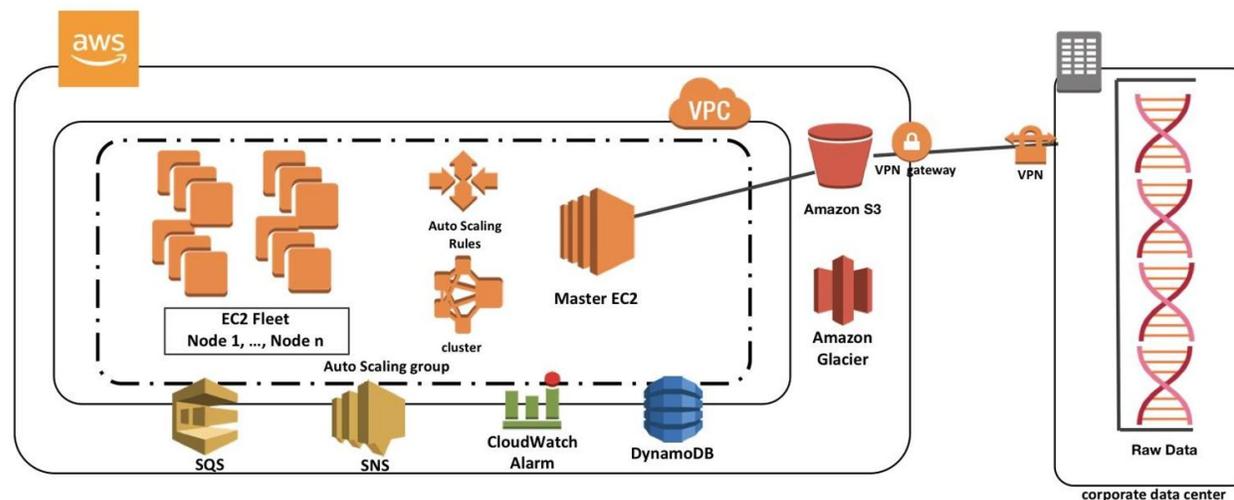
Energie : Givaudan

Projet : Mise en place d'un POC pour une architecture HPC scalable sur AWS afin d'optimiser les analyses en métagénomique et réduire les délais d'attente.

Durée du projet : 6 mois

Outils : AWS, Scala & Spark

Architecture HPC avec utilisation des fonctionnalités d'Auto Scaling Compute éphémère alloué aux Séquences de calcul



Les sessions de tests avec Auto Scaling ont permis de mettre en évidence l'adéquation entre ce type d'architecture et ce type de besoins. Lors de la dernière session, plus de 100 nœuds ont été lancés pour une disponibilité de 800 processeurs / 6,1 téraoctets de mémoire, à un coût de 53 \$ de l'heure.

→ Ongoing: optimisation DevOps avec la solution



Nous contacter

On se contacte ?

> Pour avancer ensemble

Un premier contact pour faire le point sur vos besoins et vos axes d'amélioration.

Eric Minyoungue - Associé
eminyoungue@lignanconsulting.com

Nathan Ripaud - Associé
nripaud@lignanconsulting.com

Emaleu Kamga - Associé
ekamga@lignanconsulting.com



Nos numéros

Eric - 06 41 03 94 02
Nathan - 06 88 45 43 31
Emaleu - 07 60 42 91 52

Localisation

78 AVENUE DES CHAMPS ELYSEES
Paris 75008, France





Merci !

Pour votre attention

