



Lignan
consulting

L'entreprise de la fraternité

Votre partenaire en innovation
Digitale et DATA.

Sommaire

Au cœur de l'innovation digitale et DATA

 Qui sommes-nous ?

 Notre ADN

 Notre approche

 Domaines d'intervention

 Nos experts

 Nos réalisations



Qui sommes-nous ?

Lignan consulting, une équipe d'expert à votre service.

Fondée en 2023, Lignan Consulting est née de la vision d'unir expertises techniques et dimension humaine.

Regroupant, un ensemble de talents pluridisciplinaires ayant des valeurs communes :



Fraternité



Innovation



Excellence



Durabilité

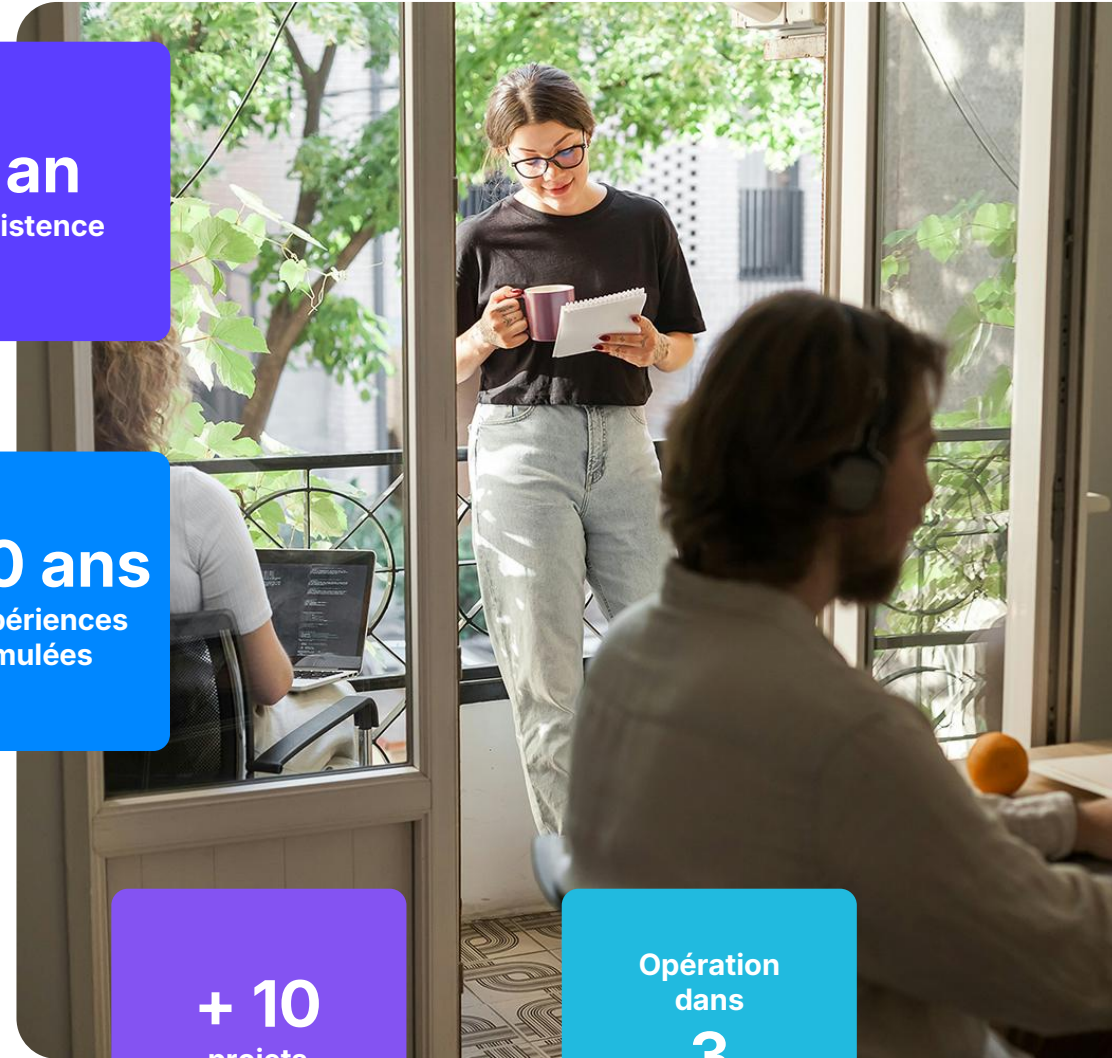


1 an
d'existence

+40 ans
d'expériences
cumulées

+ 10
projets
réussis

Opération
dans
3
pays





Notre ADN



Notre ADN



> Notre mission est de façonner
un avenir digital où la technologie
renforce les liens humains.

<< Nous accompagnons les entreprises afin de maximiser leur potentiel
digital en optimisant leurs solutions existantes, améliorant l'expérience
client et accélérant la croissance grâce à des innovations sur mesure. >>



Notre ADN

- **Les membres de Lignan Consulting** possèdent une **riche expérience** dans le secteur des **médias et évènementiel**. Cela nous permet d'appréhender les enjeux de ces secteurs en y apportant notre expertise DATA.



Les Echos
Le Parisien
ÉVÉNEMENTS



france•tv

CMI FRANCE





Notre approche



Méthodologie agile

Cycles de développement courts

Adaptation rapide aux changements

Collaboration étroite avec le client

- > Résultats rapides et tangibles
 - > Flexibilité accrue
 - > Meilleure adéquation aux besoins



Focus sur l'innovation

Veille technologique constante

Exploration des technologies émergentes

Création de produits sur-mesure

- > Usages de technologies de pointe
 - > Avantage concurrentiel
 - > Préparation pour le futur



Approche centrée sur le client

Compréhension approfondie des besoins

Co-crédation des solutions avec vos équipes

Accompagnement personnalisé

- > Offres parfaitement adaptées
- > Meilleure adoption des outils
- > Relation de confiance à long terme



Data-driven

Décisions basées sur les données

Mesure continue des performances

Optimisation itérative

- > Résultats mesurables
- > Amélioration continue
 - > ROI maximisé



Développement durable

Priorité à l'impact Environnemental et social

Pratiques éthiques et responsables

Stratégie axée sur la pérennité

- > Image de marque positive
- > Conformité aux normes ESG
- > Approche durable à long terme



Notre approche

- Notre **vision** se déploie à travers une approche **unifiée** de la **chaîne DATA**, offrant des solutions sur **mesure**, soutenues par nos trois piliers d'expertises, pour **faciliter leur adoption** par vos équipes et **maximiser l'impact** de vos projets digitaux.





Nos Experts



Nos experts

Lignan Consulting vous accompagne sur les 6 étapes clés de la chaine DATA



Stratégie &
Collecte



Stockage



Préparation



Analyse



Distribution



Activation



Nos experts

Lignan Consulting réunit **9 types d'experts**, couvrant l'ensemble de la chaîne DATA

Data
Ingénieur

Data
Analyst

Scrum
Master

Facilitateur
Technique-Métier

Event
Planner

Data
Architecte

Data
Scientist

Product
Owner

Data
Ambassadeur



Nos expertises

Des solutions sur-mesure



Transformation des processus métiers

Rendez vos équipes plus agiles et structurez la gestion documentaire via un centre de connaissances.

- > Flexibilité accrue
- > Accès aux informations centralisées
- > Collaboration efficace



Monétisation des données & Cookieless

Exploitez vos données 1st party pour maximiser vos revenus publicitaires et gérer la transition cookieless.

- > Inventaires optimisés
- > Dynamiser l'offre régie grâce à une DATA qualifiée
- > Hausse des revenus liés à la DATA



Fidélisation & Anti-churn

Prévoyez et réduisez le churn grâce à des analyses prédictives et des campagnes de fidélisation personnalisées.

- > Amélioration de la rétention
- > Revenus récurrents augmentés
- > Renforcement du lien entre les abonnés et la marque



Personnalisation de l'expérience client

Personnalisez l'expérience utilisateur pour booster les conversions et retenir vos visiteurs.

- > Optimisations des conversions (inscription & Abonnement)
- > Renforcement des revenus publicitaires
- > Augmentation des taux de visites loggées



Implémentation de solution data-driven

Déployer des solutions analytiques alignées avec vos objectifs pour une prise de décision plus éclairée.

- > Pilotage par la donnée
- > Prédiction des tendances
- > Optimisation continue





Nos Réalisations



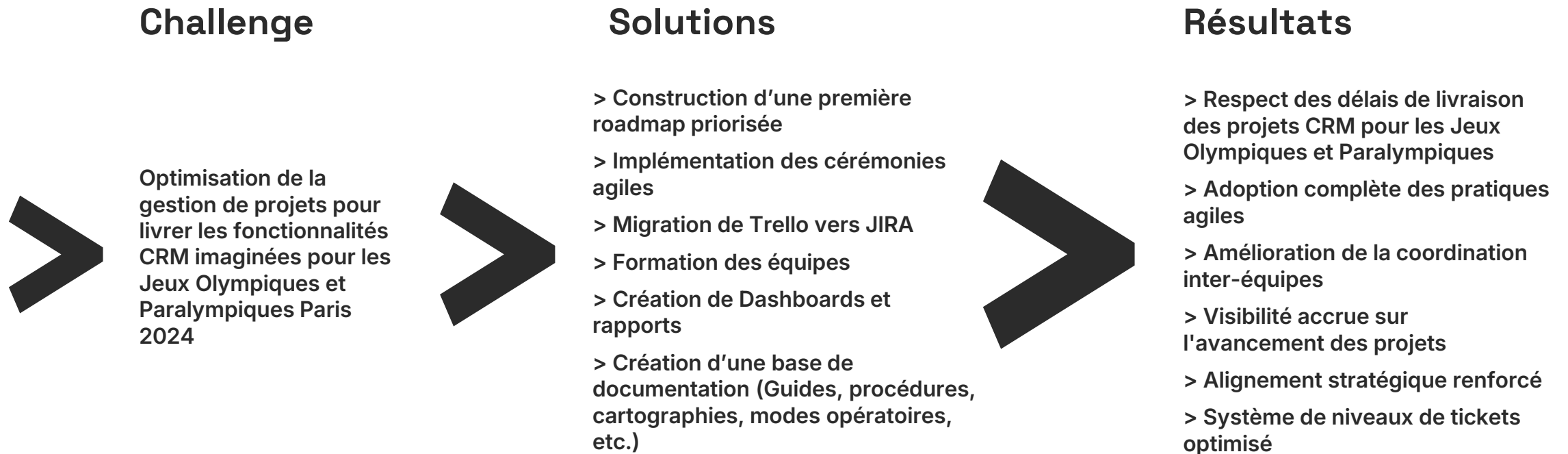
Étude de cas

Service Public : FRANCE TV

Projet : Faire venir et revenir des téléspectateurs sur les plateformes numériques du groupe à l'occasion des Jeux Olympiques et paralympiques de Paris 2024.

Durée du projet : 9 mois

Outils : JIRA, Confluence, Trello (migration)



Étude de cas

Médias : LES ECHOS LE PARISIEN

Projet : Mise en place d'une plateforme CDP et transformation digitale.

Durée du projet : 3 ans

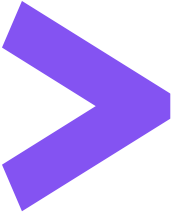
Outils : GCP, Adobe Campaign Standard, Qlik Sense, Angular JS, One Trust

Challenge

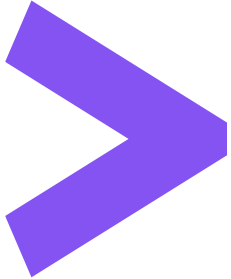


Modernisation de l'infrastructure technologique du groupe médiatique pour optimiser la gestion des données clients, améliorer les capacités d'analyse, tout en renforçant la culture agile et la conformité RGPD

Solutions

- 
- > Implémentation d'une CDP basée sur GCP et Adobe Campaign Standard
 - > Déploiement de Qlik Sense pour la data visualisation
 - > Introduction des méthodes Agiles et formation des équipes
 - > Développement d'une interface Angular JS pour la gestion des droits RGPD
 - > Automatisation des processus RGPD
 - > Intégration des différents systèmes (GCP, Adobe, Qlik)

Résultats

- 
- > Centralisation et unification des données clients via la CDP
 - > Création de tableaux de bord et visualisations avancées
 - > Transformation de la culture organisationnelle vers l'Agilité
 - > Facilitation de l'exercice des droits RGPD pour les clients et amélioration de la conformité réglementaire
 - > Optimisation des campagnes marketing grâce aux données unifiées
 - > Augmentation de l'engagement des clients par une personnalisation avancée (+15% CA Data)
 - > Déploiement de 15 modèles de machine learning la première année vs 2 l'année d'avant



Étude de cas

Médias : LES ECHOS LE PARISIEN

Projet : Mise en place d'une plateforme CDP et transformation digitale.

Durée du projet : 3 ans

Outils : GCP, Adobe Campaign Standard, Qlik Sense, Angular JS, One Trust

INTERVENTION

Pour mettre en place ces cas d'usage, un socle technologique data robuste et flexible a été mis en place

Un déploiement parallèle d'une **Customer Data Platform** centralisant l'ensemble des data utilisateurs du groupe et d'une **solution de marketing automation** permettant un pilotage métier

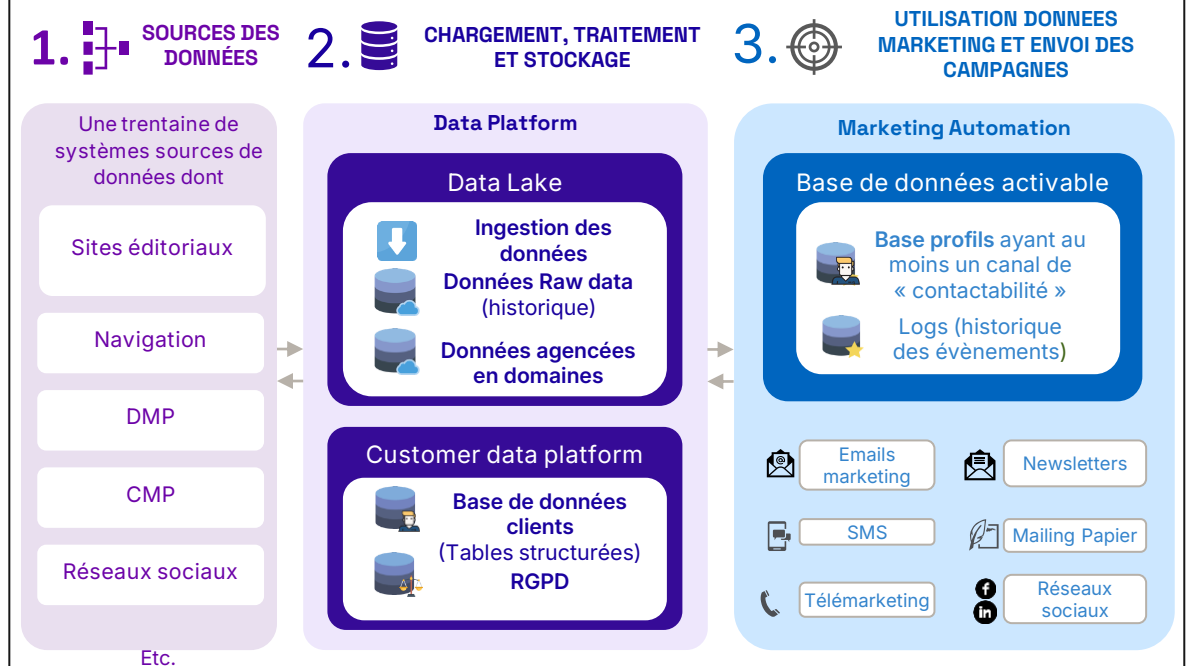
> Connexion des systèmes source en proche **temps réel** à la Customer Data Platform permettant une mise à disposition du métier toutes les heures de données « fraîches »

> Mise en place d'un **identifiant unique groupe** (ID RCU) permettant de réconcilier les profils en base à trois niveaux (individu, foyer, entreprise)

> Intégration de modules E.T.L à la CDP permettant une **qualité des données**

> Un projet initialement tiré par une ambition marketing mais servant de socle à de **l'ultra-personnalisation des sites et applications**

Schéma simplifié de l'architecture mise en place



Étude de cas

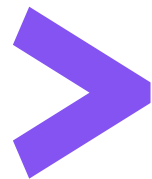
Médias : LES ECHOS LE PARISIEN

Projet : Préparer tous les titres à la fin des cookies tiers pour booster les revenus publicitaires.

Durée du projet : 2 ans

Outils : Weborama, Permutive, GCP, Ad-manager, Adobe Campaign, ID5, Liveramp

Challenge

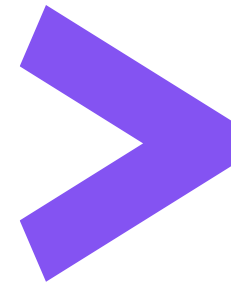


Profiter de la fin des cookies tiers pour améliorer et péreniser les revenus publicitaires grâce à la DATA



Solutions

- > Changement de DMP : Weborama -> Permutive
- > Création d'un contextuel basé sur des données déclarées.
- > Implémentation IDs universels
- > Formation des équipes commerciales
- > Structuration d'une offre DATA
- > Enrichissement de la base de données
- > Personnalisation des contenus selon segmentation



Résultats

- > Meilleures performances des campagnes (CTR & Impressions)
- > Elargissement de l'offre Régie
- > Audience plus captive
- > Augmentation de 100 % du chiffre d'affaires lié aux données en un an.
- > Gain de visibilité de la Régie



Étude de cas

Médias : LES ECHOS LE PARISIEN

Projet : Mise en Place d'un Datalake et de Rapports Automatisés pour l'analyse du Comportement des Lecteurs et le Suivi des Abonnements.

Durée du projet : 3 ans

Outils : BigQuery, Airflow, Qlik Sense, Qlik Cloud, DataStudio, PowerBI, SQL, Python, Confluence, JIRA.

Challenge

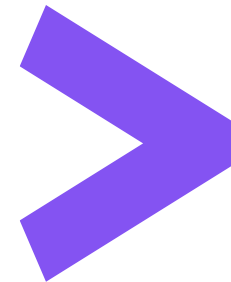


Intégrer et analyser des données multi-sources en temps réel pour optimiser le suivi des abonnements et l'engagement des lecteurs.



Solutions

- > Mise en place d'un pipeline automatisé d'ingestion de données multi-sources avec Airflow et gestion de la data dans BigQuery.
- > Développement de tableaux de bord dynamiques et automatisés pour le suivi en temps réel des KPI stratégiques.
- > Formation des utilisateurs finaux pour maximiser l'adoption des outils BI.
- > Mise en place d'une gestion des accès sécurisés pour protéger les données sensibles.



Résultats

- > Les rapports automatisés ont permis une analyse en temps réel des abonnements et de l'engagement, facilitant les prises de décision éclairées.
- > Les recommandations basées sur les analyses de données ont contribué à des stratégies efficaces pour augmenter le trafic et l'engagement des lecteurs.
- > Autonomisation des équipes métiers dans l'utilisation des outils BI.



Étude de cas

Loterie en ligne : FDJ

Projet : Mise en place d'un projet global de Marketing Automation.

Durée du projet : 2 ans

Outils : GCP, AWS, Base hautes disponibilités, API JS, Kameleoon

Challenge



Personnaliser
l'expérience utilisateur
sur le digital au service
de la performance



Solutions

- > Création d'instances dédiées au projet Marketing Automation composée des équipes métiers et techniques.
- > Analyse et présentation aux équipes de la disponibilité des données et de la faisabilité technique pour le projet.
- > Mise en place de nouveaux chemins de données pour activation.
- > Création de documentations centralisées sur la disponibilité des données.
- > Mise en place d'un moteur de recommandation.



Résultats

- > Dé-silotage des équipes métiers et techniques.
- > 10 Use cases Marketing Automation implémentés
- > Extension du moteur de recommandation.
- > Création de modèles de documentation durable.
- > Création de nouveaux chemins de données durables



Nous contacter

On se contacte ?

> Pour avancer ensemble

Un premier contact pour faire le point sur vos besoins et vos axes d'amélioration.

Eric Minyoungue - Associé
eminyoungue@lignanconsulting.com

Nathan Ripaud - Associé
nripaud@lignanconsulting.com

Emaleu Kamga - Associé
ekamga@lignanconsulting.com



Nos numéros

Eric - 06 41 03 94 02
Nathan - 06 88 45 43 31
Emaleu - 07 60 42 91 52

Localisation

78 AVENUE DES CHAMPS ELYSEES
Paris 75008, France





Merci !

Pour votre attention

