

Étude de cas

Médias : LES ECHOS LE PARISIEN

Projet : Mise en place d'une plateforme CDP et transformation digitale.

Durée du projet : 3 ans

Outils : GCP, Adobe Campaign Standard, Qlik Sense, Angular JS, One Trust

Challenge

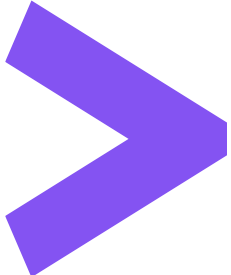


Modernisation de l'infrastructure technologique du groupe médiatique pour optimiser la gestion des données clients, améliorer les capacités d'analyse, tout en renforçant la culture agile et la conformité RGPD

Solutions

- 
- > Implémentation d'une CDP basée sur GCP et Adobe Campaign Standard
 - > Déploiement de Qlik Sense pour la data visualisation
 - > Introduction des méthodes Agiles et formation des équipes
 - > Développement d'une interface Angular JS pour la gestion des droits RGPD
 - > Automatisation des processus RGPD
 - > Intégration des différents systèmes (GCP, Adobe, Qlik)

Résultats

- 
- > Centralisation et unification des données clients via la CDP
 - > Création de tableaux de bord et visualisations avancées
 - > Transformation de la culture organisationnelle vers l'Agilité
 - > Facilitation de l'exercice des droits RGPD pour les clients et amélioration de la conformité réglementaire
 - > Optimisation des campagnes marketing grâce aux données unifiées
 - > Augmentation de l'engagement des clients par une personnalisation avancée (+15% CA Data)
 - > Déploiement de 15 modèles de machine learning la première année vs 2 l'année d'avant



Étude de cas

Médias : LES ECHOS LE PARISIEN

Projet : Mise en place d'une plateforme CDP et transformation digitale.

Durée du projet : 3 ans

Outils : GCP, Adobe Campaign Standard, Qlik Sense, Angular JS, One Trust

INTERVENTION

Pour mettre en place ces cas d'usage, un socle technologique data robuste et flexible a été mis en place

Un déploiement parallèle d'une **Customer Data Platform** centralisant l'ensemble des data utilisateurs du groupe et d'une **solution de marketing automation** permettant un pilotage métier

> Connexion des systèmes source en proche **temps réel** à la Customer Data Platform permettant une mise à disposition du métier toutes les heures de données « fraîches »

> Mise en place d'un **identifiant unique groupe (ID RCU)** permettant de réconcilier les profils en base à trois niveaux (individu, foyer, entreprise)

> Intégration de modules E.T.L à la CDP permettant une **qualité des données**

> Un projet initialement tiré par une ambition marketing mais servant de socle à de **l'ultra-personnalisation des sites et applications**

