

Étude de cas

Médias : LES ECHOS LE PARISIEN

Projet : Préparer tous les titres à la fin des cookies tiers pour booster les revenus publicitaires.

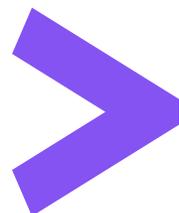
Durée du projet : 2 ans

Outils : Weborama, Permutive, GCP, Ad-manager, Adobe Campaign, ID5, Liveramp

Challenge

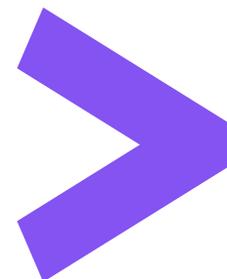


Profiter de la fin des cookies tiers pour améliorer et pérenniser les revenus publicitaires grâce à la DATA



Solutions

- > Changement de DMP : Weborama -> Permutive
- > Création d'un contextuel basé sur des données déclarées.
- > Implémentation IDs universels
- > Formation des équipes commerciales
- > Structuration d'une offre DATA
- > Enrichissement de la base de données
- > Personnalisation des contenus selon segmentation



Résultats

- > Meilleures performances des campagnes (CTR & Impressions)
- > Elargissement de l'offre Régie
- > Audience plus captive
- > Augmentation de 100 % du chiffre d'affaires lié aux données en un an.
- > Gain de visibilité de la Régie

