

## Étude de cas

# Service Public : FRANCE TV

**Projet :** Faire venir et revenir des téléspectateurs sur les plateformes numériques du groupe à l'occasion des Jeux Olympiques et paralympiques de Paris 2024.

**Durée du projet :** 9 mois

**Outils :** JIRA, Confluence, Trello (migration)

### Challenge



Optimisation de la gestion de projets pour livrer les fonctionnalités CRM imaginées pour les Jeux Olympiques et Paralympiques Paris 2024



### Solutions

- > Construction d'une première roadmap priorisée
- > Implémentation des cérémonies agiles
- > Migration de Trello vers JIRA
- > Formation des équipes
- > Création de Dashboards et rapports
- > Création d'une base de documentation (Guides, procédures, cartographies, modes opératoires, etc.)



### Résultats

- > Respect des délais de livraison des projets CRM pour les Jeux Olympiques et Paralympiques
- > Adoption complète des pratiques agiles
- > Amélioration de la coordination inter-équipes
- > Visibilité accrue sur l'avancement des projets
- > Alignement stratégique renforcé
- > Système de niveaux de tickets optimisé

